الإطلاق العالمي لتشكيلة أزياء فريق Audi Revolut لسباقات «فورمولا 1» بالشراكة مع «أديداس»

* إتاحة ملابس الفريق والمشجعين الخاصة بفريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1» بدءًا من 19 فبراير
* تشكيلة واسعة من الملابس والأحذية والإكسسوارات
* تُمثِّل هذه التشكيلة الإصدار الأول ضمن سلسلة من الإصدارات المتعددة التي ستُطرح على مدار الموسم

إنغولشتات/هينفيل/هرتسوغن آوراخ، 18 فبراير 2026 – تستعدُ أودي لدخول عالم سباقات «فورمولا 1» بفريق المصنع الخاص بها بدءًا من شهر مارس. وتزامنًا مع هذه الانطلاقة الأولى في قمة رياضة السيارات، سيتسنَّى للمشجعين التعبير عن حماسهم ومساندتهم للفريق بأسلوبٍ غاية في الأناقة والتميُّز. وتُتاح التشكيلة الافتتاحية من أزياء فريق Audi Revolut لسباقات «فورمولا 1» بالشراكة مع «أديداس» في المتاجر اعتبارًا من 19 فبراير.

وتهدف أودي، من خلال دخولها عالم سباقات «فورمولا 1»، إلى إلهام الجماهير حول العالم وجذب عُشاق جدد للعلامة وبناء مجتمع عالمي يمتد أثره إلى ما هو أبعد من رياضة السيارات. ودعمًا لهذا الطموح، يطرحُ الفريق تشكيلة مخصصة بالتعاون مع العلامة التجارية العالمية الرائدة في الأداء الرياضي، «أديداس»، حيث ستضم في البداية أكثر من 160 قطعةً متنوعة من الملابس والإكسسوارات.

وإن إصدار Audi Revolut المُخصّص لسباقات «فورمولا 1» بالشراكة مع «أديداس» سيتيحُ للمشجعين حريَّة الاختيار بين ملابس الفريق الرسمية وتشكيلة أزياء المشجعين التي تُحاكي أسلوب الحياة العصري. وتُقدِّم كلتا التشكيلتين نفس المستويات الفائقة والفاخرة من حيث الجودة والراحة وبراعة التصميم.

وبوصفها مزيجًا يجمع بين أسلوب الحياة العصري والملابس الرياضية، تتنوّع تشكيلة المشجعين – التي تضم فئة DNA وفئة Elevated Fanwear ومنتجات السائقين – لتلبي تطلعات شريحة واسعة من الجمهور. وقد صُمِّمت باقة المنتجات المتنوعة لتلائم الارتداء اليومي، وليس فقط عطلات نهاية أسبوع السباقات، حيث تشمل القمصان (تيشيرت) وسترات الهودي والسترات الرياضية والقُبعات والأحذية وغيرها. وتُعد فئة DNA الأساس الذي تقوم عليه التشكيلة، مُركِّزةً على القطع الجوهرية التي تتمحور حول التصاميم الأساسية وألوان الفريق الرئيسية، لتُعبِّر بجلاء عن هوية فريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1». وتأتي تشكيلة Elevated Fanwear لتُكمِل هذه اللوحة بقطعٍ أساسية مستوحاة من أسلوب الحياة، والتي تجمع بين الراحة والتصميم الانسيابي والحضور الهادئ للعلامة، لضمان إطلالة يومية عصريَّة. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن التشكيلة منتجاتٍ حصرية مُخصصة لسائقيْ الفريق، «نيكو هولكنبيرغ» و«غابرييل بورتوليتو». وتتوسَّع التشكيلة بشكلٍ أكبر عبر عدة إصداراتٍ خاصة ومحدودة تُطرح على مدار الموسم، لتمثل بصماتٍ جريئة تحتفي بالأناقة والثقافة والهوية المتطورة لفريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1».

وكان فريق Audi Revolut لسباقات «فورمولا 1» وشركة «أديداس» قد أزاحا الستار عن ملابس الفريق الرسمية في برلين خلال شهر يناير. وتضم الملابس العملية فائقة الجودة أحدث الابتكارات التقنية من «أديداس»، وتشمل قطعًا فنية صُمِّمت خصيصًا لتلبي احتياجات الفريق بأكمله، بدءًا من السائقين والمهندسين وصولًا إلى الفنيين والميكانيكيين.

وقد طُوِّرت كل قطعة بعنايةٍ فائقة لخدمة غرضها المُحدد: فهناك الملابس الرياضية التي تُركِّز على الأداء وتُخصّص للسائقين، وهناك الملابس الأنيقة والمُصمَّمة هندسيًا لضمان الراحة خلال الأيام الطويلة في حلبة السباق وتُخصّص للمهندسين، بينما تُخصَّص القطع المتينة والمُحسَّنة وظيفيًا بحيث تدعم الفنيين في مهامهم الشاقة.

وتُستوحى درجات الرمادي والطباشيري الهادئة من الطلاء الخارجي بلون التيتانيوم لسيارة Audi R26. أما اللمسات الحمراء، التي تُمثِّل السمة البارزة للمظهر البصري لعلامة أودي في «فورمولا 1»، فتؤدي دور العنصر الذي يربط بين كل ذلك.

وستُتاح التشكيلة الكاملة بخطيها، سواء ملابس الفريق أو ملابس المشجعين، اعتبارًا من 19 فبراير عبر [بوابة التجارة الإلكترونية](https://store.audif1.com/) الجديدة لفريق Audi Revolut بسباقات «فورمولا 1»، وعبر الموقع [adidas.com/motorsport](https://adidas.com/motorsport)، وكذلك لدى باقة مختارة من متاجر التجزئة الشريكة لعلامتي «أديداس» و«أودي».

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم الاتصالات في أودي الشرق الأوسط**  أنجيلينا غيتمانتشوك  البريد الإلكتروني: [angelina.getmanchuk@vwgme.com](mailto:angelina.getmanchuk@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | **ذا رومانز**  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتُنتَجُ علامات «أودي» و«بنتلي» و«لامبورغيني» و«دوكاتي» من خلال 21 موقعًا تمتدُّ عبر 12 دولة. وفي عام 2024، سلّمت مجموعة أودي أكثر من 1.7 مليون سيارة، وحققت إيرادات بلغت 64.5 مليار يورو، مُسجّلة أرباحًا تشغيلية بقيمة 3.9 مليار يورو.

ورسَّخت AUDI AG التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة المملوكة بالكامل، «أودي الشرق الأوسط»، في عام 2005. وتغطي عمليات «أودي الشرق الأوسط» أسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث تتابع أودي الشرق الأوسط رحلتها نحو الريادة في مجال التنقل المستدام والراقي. لمزيد من المعلومات حول طرازاتنا ونهجنا المستقبلي نحو الاستدامة، تفضلوا بزيارة [www.audi-me.com](https://www.audi-me.com/) و[news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/).